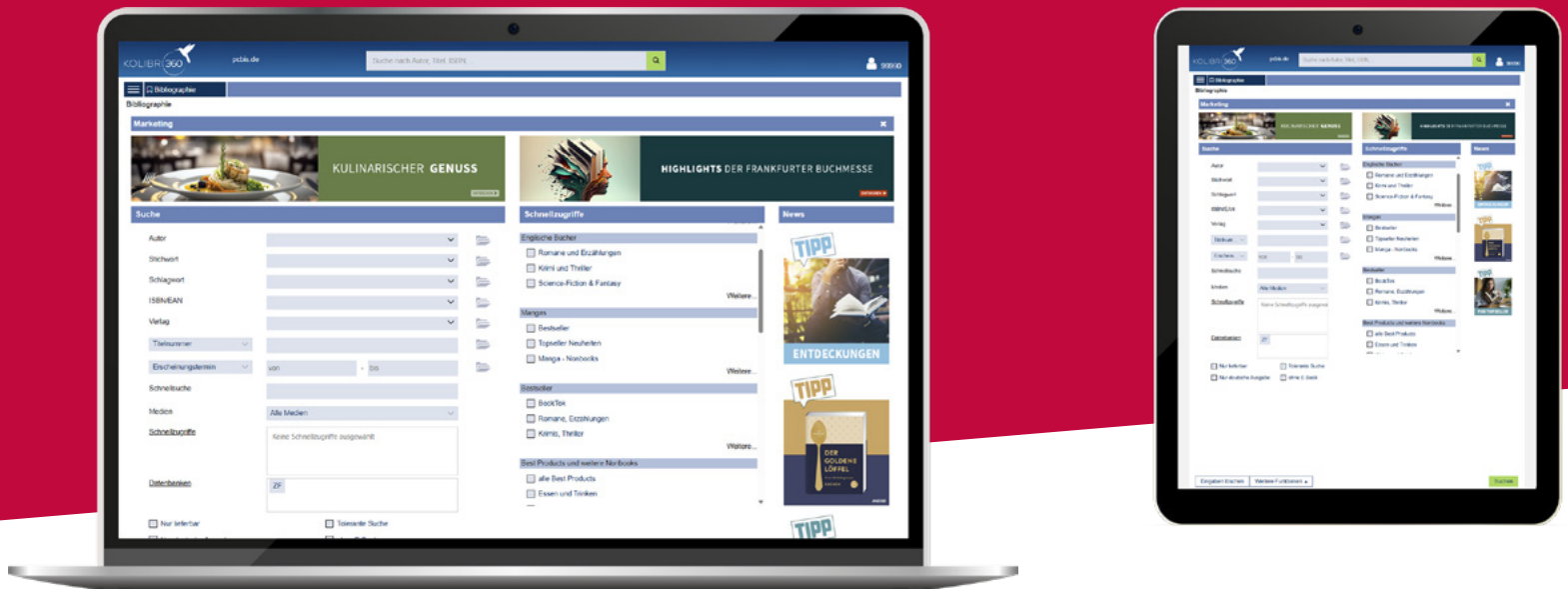
Bühne frei für Ihre Titel:
Setzen Sie Ihre Produkte in der Bibliografie **pcbis.de** prominent in Szene



Gültigkeitszeitraum: 2027

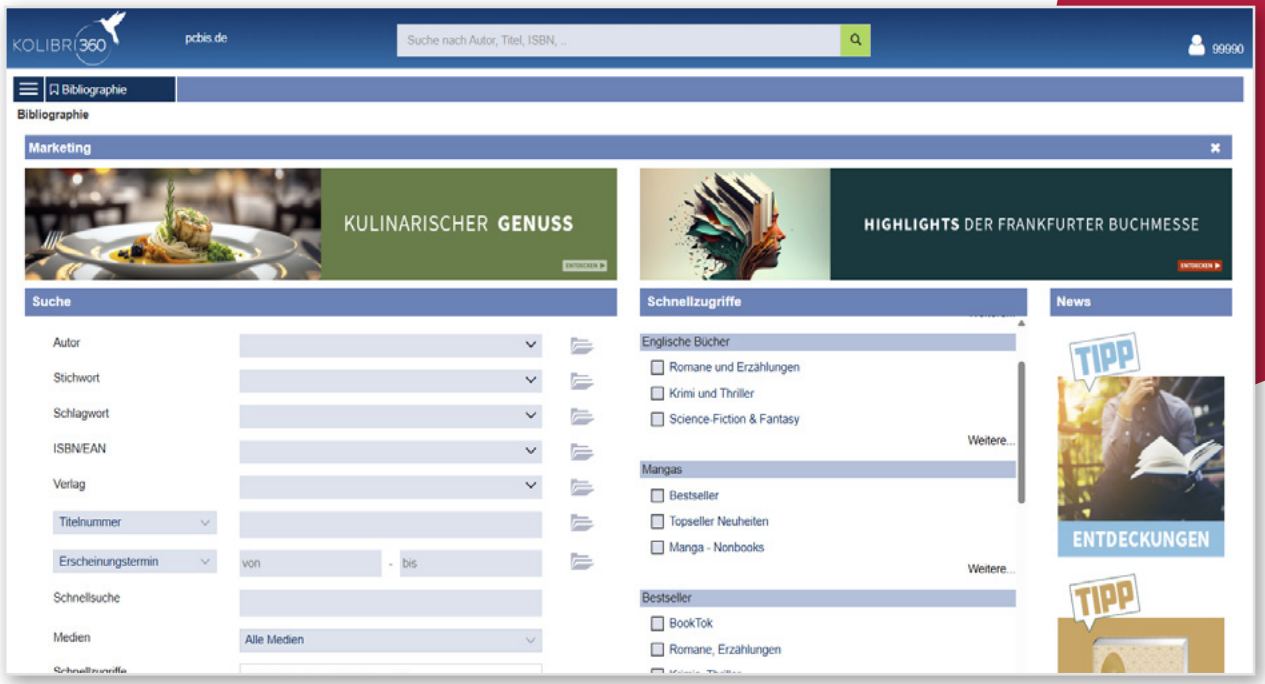
Über pcbis.de

Mehrere tausend Buchhandlungen nutzen täglich pcbis.de für die Recherche, Kundenberatung und das Bestellen. Die browserbasierte Anwendung ist während der gesamten Öffnungszeit der Buchhandlungen im Einsatz, vielfach an mehreren Arbeitsplätzen.

Die Aktionsflächen direkt im Newsbereich auf der Startseite der Bibliografie können Sie wochenweise buchen.

Ihre Vorteile

- Hohe Sichtbarkeit
- Schnelle Umsatzchance



Ihre Werbemöglichkeiten im Überblick

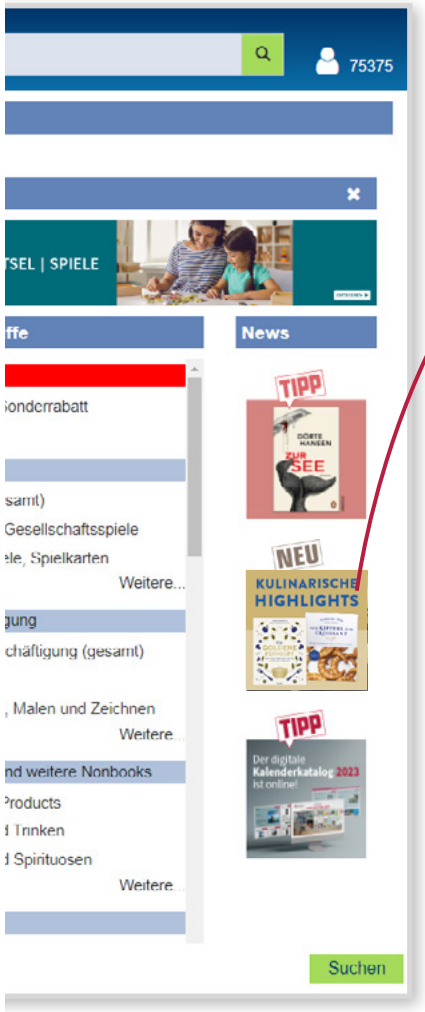
Werbeplätze	Art der Werbung	Preis pro Woche (€) zzgl. MwSt.
Format 1	Kachel auf Startseite mit Verlinkung zu einer Marketingseite + Titelliste (max. 10 Artikel)	**1.000**
Format 2	Kachel auf Startseite mit Verlinkung zu einer Titelliste (max. 10 Artikel)	**750**

Eine Darstellung der Platzierung können Sie den folgenden Seiten entnehmen.

Interesse? Fragen?

Sprechen Sie uns an:
categorymanagement@kolibri360.de

Format 1



Kachel



Header + Content



Titelliste



Art der Werbung

Kachel auf Startseite mit Verlinkung zu einer Marketingseite + Titelliste (max. 10 Artikel).

Dauer

1 Woche (Montag bis Sonntag)

Preis

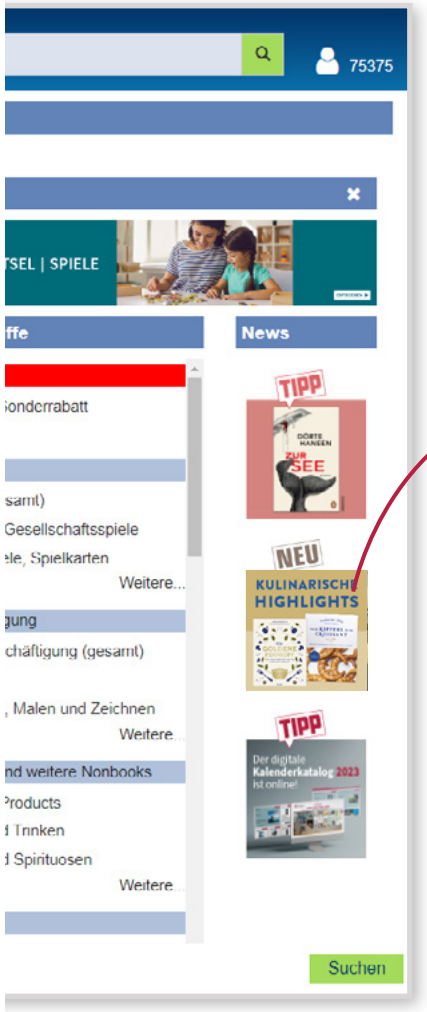
1.000 € (zzgl. MwSt.)

Anforderungen

Bitte senden Sie **4 Wochen*** vor Liveschaltung folgende Materialien an **specs@kolibri360.de:**

- **Kachel** im JPEG-Format:
  230 x 230 px
- **Header** für Marketingseite im JPEG-Format:
  900 x 210 px
- **Content** für Marketingseite im JPEG-Format
  (900 x 530 px), inklusive Produktabbildung,
  Kurztext/B2B-Werbebotschaft, ggf. Logo
- **Benennung der Dateien:**
  Verlag_TitelderKampagne_PixelbreitexPixelhöhe.jpg
- **Die max. Dateigröße beträgt jeweils 400 KB**
- **Titelliste** mit bis zu 10 EAN als Word/Excel Datei.
  Beispiel: „MusterVerlag_Musterkampagne_Titelliste“
- Bitte platzieren Sie auf den Grafiken
  die **Aufschrift „Anzeige“**

Format 2



Kachel



Titelliste



Art der Werbung

Kachel auf Startseite mit Verlinkung
zu einer Titelliste (max. 10 Artikel).

Dauer

1 Woche (Montag bis Sonntag)

Preis

750 € (zzgl. MwSt.)

Anforderungen

Bitte senden Sie **4 Wochen*** vor Liveschaltung folgende Materialien an **specs@kolibri360.de:**

- **Kachel** im JPEG-Format:
  230 x 230 px
- **Benennung der Datei:**
  Verlag_TitelderKampagne_PixelbreitexPixelhöhe.jpg
- **Die max. Dateigröße beträgt 400 KB**
- **Titelliste** mit bis zu 10 EAN als Word/Excel Datei.
  Beispiel: „MusterVerlag_Musterkampagne_Titelliste“
- Bitte platzieren Sie auf den Grafiken
  die **Aufschrift „Anzeige“**

Allgemeine Richtlinien für Produktabbildungen

Um Ihre Produkte bestmöglich in den digitalen Kanälen der Kolibri 360 zu präsentieren, haben wir unsere Anforderungen an Produktbilder für Sie zusammengefasst. Bei Abweichungen behalten wir uns vor, die Listung des Artikels abzulehnen. Wir empfehlen Ihnen, neben dem Hauptartikelbild weitere Abbildungen zur Verfügung zu stellen, die den Artikel in Gebrauch oder in einer Umgebung aus verschiedenen Perspektiven zeigen.

Bildformat	JPG/JPEG	
Auflösung	72 dpi	
Optimale Bildhöhe	1000 Pixel (Mindesthöhe: 648 Pixel!)	
Farbraum	RGB	
Hauptartikelbild	Das Produkt muss mindestens 85 Prozent der Bildfläche füllen und einen reinweißen Hintergrund haben.	
Dateiname Hauptartikelbild	ISBN.jpg oder EAN.jpg **Beispiel:** 9783446206124.jpg	
Dateiname weitere Artikelbilder	ISBN_1.jpg, ISBN_2.jpg oder EAN_1.jpg, EAN_2.jpg **Beispiel:** 9783446206124_1.jpg, 9783446206124_2.jpg	Die Listung der Artikel inkl. Bilddaten muss vorab erfolgt sein.

Bitten senden Sie uns Ihre Bilddaten per **ftp-Server, Mail-Anhang** oder **WeTransfer** an **verlagsdaten@kolibri360.de.**