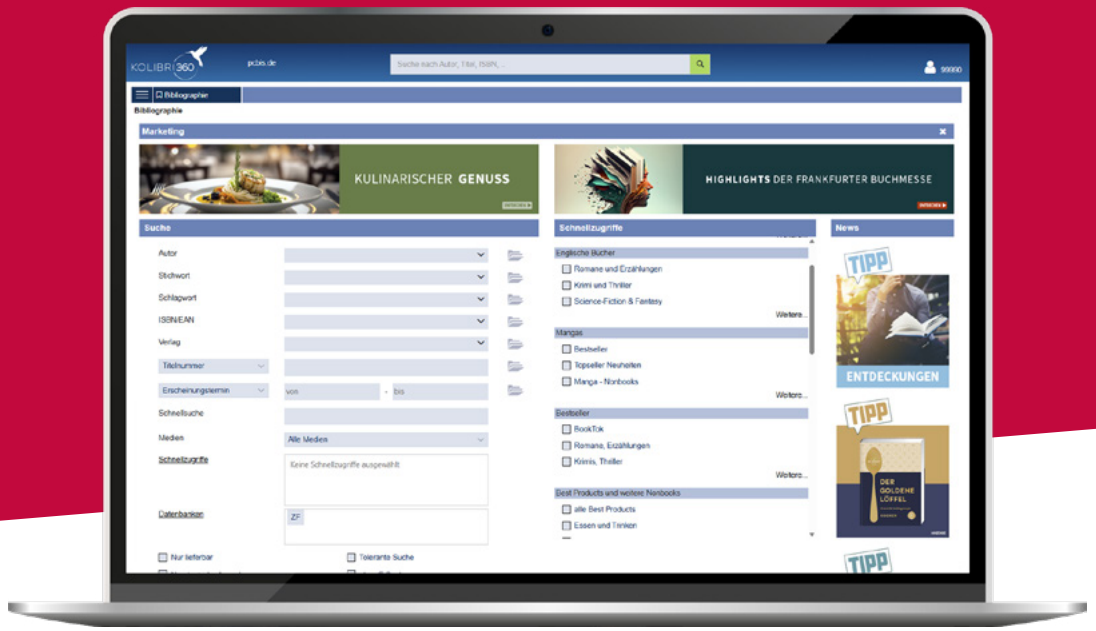
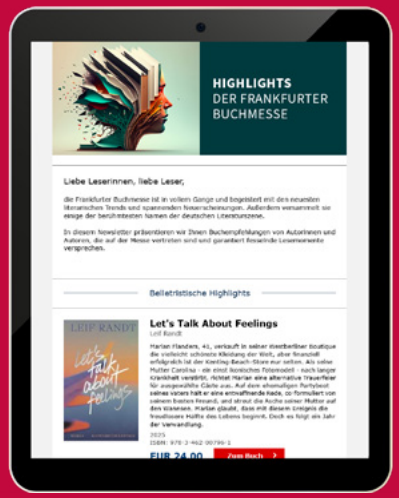
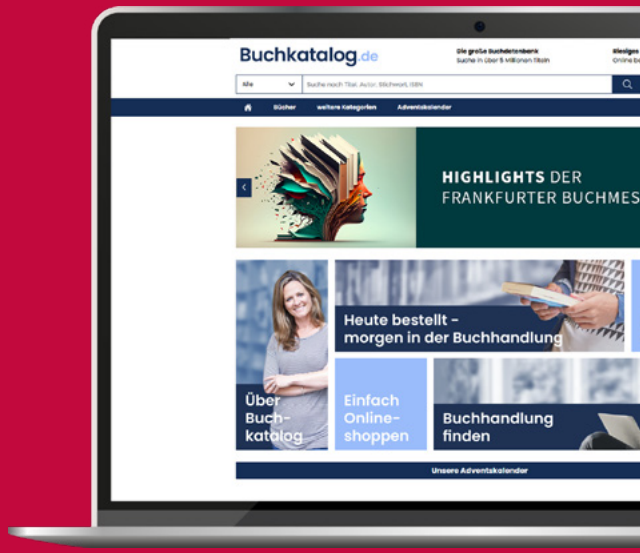
Rundum begeistern:
Ihr Multichannel-Angebot







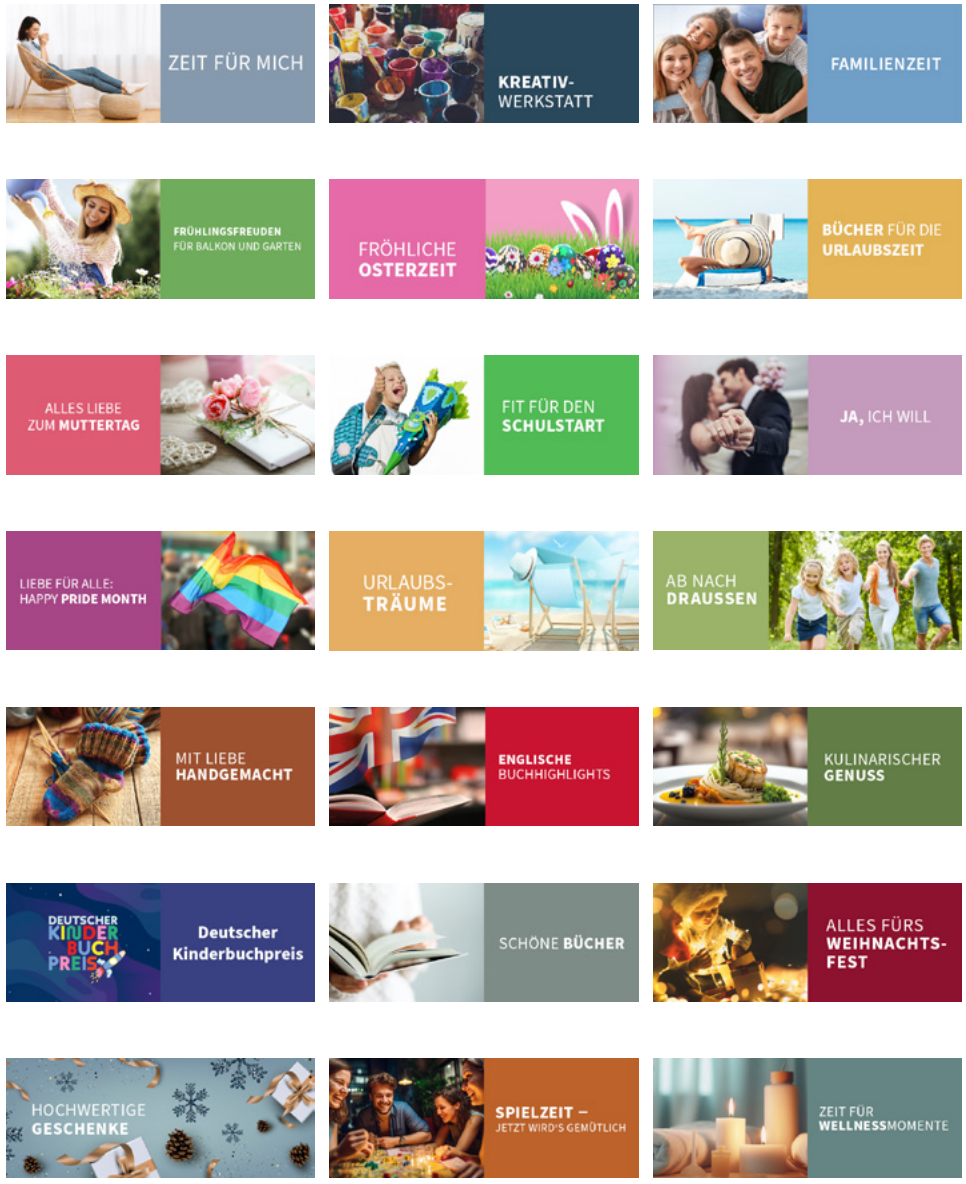
Gültigkeitszeitraum: 2027

Zeitfracht Aktionswoche

Nutzen Sie die zahlreichen Kanäle der Zeitfracht Medien mit nur einer Buchung. Zweiwöchentlich bieten wir eine vielversprechende Aktionswoche zu einem Thema, das sowohl Buchhandlungen als auch Endkunden begeistert.
Für jedes Thema stehen Werbeflächen für bis zu 20 ausgewählte Titel zur Verfügung, die Sie mit Ihren Artikeln belegen können.

Ihre Vorteile

- Umfassende Touchpoints mit nur einer Buchung
- B2B + B2C
- Zielgruppenrelevante Themen
- Einfaches Handling



Beispielhafte Aktionsthemen

Aktionswochen Themenübersicht 2027*

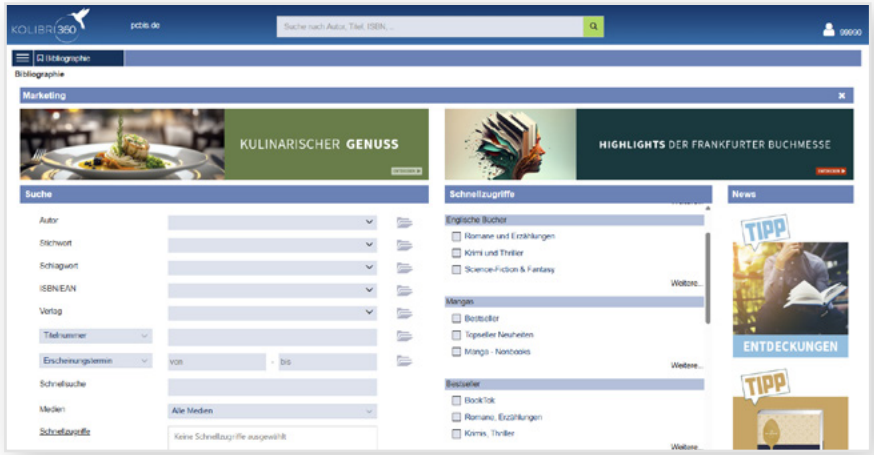
Themen	Start
Gute Vorsätze (DryJanuary, Veganuary, Sport, Abnehmen, Gesunde Ernährung)	04.01.2027
Kreativ-Werkstatt	18.01.2027
Frühlingsfreuden für Balkon und Garten	01.02.2027
Weltfrauentag (08.03.)	15.02.2027
Ostern (26.03. – 29.03.)	01.03.2027
Bücherfrühling/Leipziger Buchmesse (18.03. – 21.03.)	08.03.2027
Fernweh	29.03.2027
Welttag des Buches (23.04.)	12.04.2027
Familienzeit (Vorlesen, Spielen, Ausflüge, Erziehungsratgeber, Mutter-/Vatertag)	26.04.2027
Bücher mit Geschichte	10.05.2027
Pride Month (01.06. – 30.06.)	24.05.2027
30 Jahre Harry Potter als Buch (26.06.)	07.06.2027
Strandlektüre	21.06.2027
English Summer Picks / Book your Summer	05.07.2027

Themen	Start
Spannung und Nervenkitzel	19.07.2027
Fit für die Schule	02.08.2027
Natur Erleben/Ab nach draußen	16.08.2027
Internat. Tag der Demokratie (15.09.)	30.08.2027
Weltkindertag (20.09.)	13.09.2027
Bücherherbst/FrankfurterBuchmesse (06.10. – 10.10.)	20.09.2027
Kulinarischer Genuss	11.10.2027
Festliche Vorweihnachtszeit/Adventskalender	25.10.2027
Schöne Bücher	08.11.2027
Hochwertige Geschenke	22.11.2027
Wohlfühlen Zuhause	06.12.2027
Kleine Auszeiten/Zeit für die Seele	20.12.2027
Bestseller des Jahres	27.12.2027

* Änderungen vorbehalten

Ihre Multichannel-Buchung

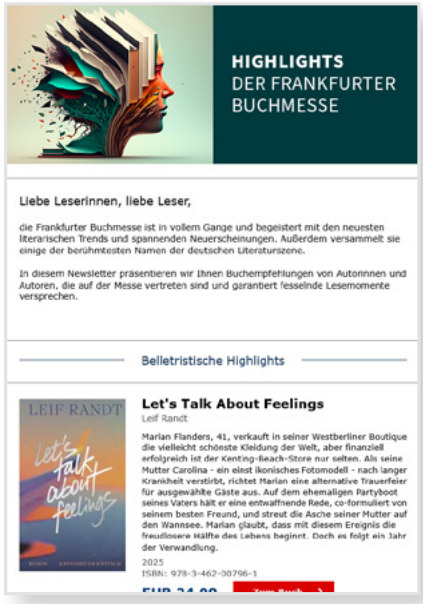
B2B pcbis.de



B2C ECS Onlineshop



B2C Newsletter



*** Reservierte Buchungen, die wir aufgrund von fehlenden Daten nicht umsetzen können, werden in Rechnung gestellt.**

Art der Werbung

Platzierung Ihres Titels in

- B2C Newsletter Buchhandlungen
- ECS Onlineshops
- pcbis.de

Dauer

ECS Onlineshops:	mind. 2 Wochen
pcbis.de:	mind. 2 Wochen

Preis

500 € (zzgl. MwSt.)

Anforderungen

Bitte senden Sie **4 Wochen*** vor Liveschaltung folgende Materialien an **specs@kolibri360.de:**

- **ISBN/EAN** des Titels per Excel

Interesse? Fragen?

Sprechen Sie uns an:
categorymanagement@kolibri360.de

Allgemeine Richtlinien für Produktabbildungen

Um Ihre Produkte bestmöglich in den digitalen Kanälen der Kolibri 360 zu präsentieren, haben wir unsere Anforderungen an Produktbilder für Sie zusammengefasst. Bei Abweichungen behalten wir uns vor, die Listung des Artikels abzulehnen. Wir empfehlen Ihnen, neben dem Hauptartikelbild weitere Abbildungen zur Verfügung zu stellen, die den Artikel in Gebrauch oder in einer Umgebung aus verschiedenen Perspektiven zeigen.

Bildformat	JPG/JPEG	
Auflösung	72 dpi	
Optimale Bildhöhe	1000 Pixel (Mindesthöhe: 648 Pixel!)	
Farbraum	RGB	
Hauptartikelbild	Das Produkt muss mindestens 85 Prozent der Bildfläche füllen und einen reinweißen Hintergrund haben.	
Dateiname Hauptartikelbild	ISBN.jpg oder EAN.jpg **Beispiel:** 9783446206124.jpg	
Dateiname weitere Artikelbilder	ISBN_1.jpg, ISBN_2.jpg oder EAN_1.jpg, EAN_2.jpg **Beispiel:** 9783446206124_1.jpg, 9783446206124_2.jpg	Die Listung der Artikel inkl. Bilddaten muss vorab erfolgt sein.

Bitten senden Sie uns Ihre Bilddaten per **ftp-Server, Mail-Anhang** oder **WeTransfer** an **verlagsdaten@kolibri360.de.**