

Quick Start Guide ECS 2.0

How to get started

Erste Schritte und Vorbereitungen in die neue Shop-Welt

Technischer Support – Zeitfracht Serviceline

Tel.: 0711 7860-1000

Fax: 0711 7860-2820

E-Mail: it-serviceline@zeitfracht.de

Montag – Freitag: 9:00 – 18:45 Uhr

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	2
1. Einleitung	3
1.1 Über diese Anleitung.....	3
1.2 Für einen guten Start	3
2 Bereitstellung Ihres neuen Onlineshops	3
2.1 Neues Frontend wird im Hintergrund bereitgestellt.....	3
2.2 Preview-Adresse	3
2.3 Testbestellung.....	3
2.4 Freigabe und Domainumstellung	3
3 Erste Schritte im neuen Konfigurator.....	3
3.1 Übersicht.....	4
3.2 Globale Shop-Einstellungen	4
3.3 Shop-Startseite	4
3.4 Kategorienseiten	4
3.5 Marketingseiten.....	4
3.6 Übersicht Bausteine	5
3.7 Bildmanagement.....	5
3.8 Produktlisten.....	5
4 Wichtig: PayPal ClientID im Shop-Konfigurator eintragen	5

1. Einleitung

1.1 Über diese Anleitung

Mit unserem Quick Start Guide möchten wir Ihren Einstieg in das Frontend-System so leicht wie möglich gestalten und Sie mit dem neuen Konfigurator vertraut machen.

1.2 Für einen guten Start

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie einen Überblick über die ersten Schritte und wichtigsten Funktionen inkl. einer Checkliste für einen reibungslosen Übergang. Ausführliche Erklärungen zu allen Einstellungen und Möglichkeiten finden Sie in unserer Technischen Dokumentation.

2 Bereitstellung Ihres neuen Onlineshops

Ihr Onlineshop wird weiterhin wie gewohnt für Ihre Kunden erreichbar sein.

2.1 Neues Frontend wird im Hintergrund bereitgestellt

Zeitfracht erstellt im Hintergrund Ihren neuen Shop anhand der Inhalte des alten Shops. Bitte nehmen sie ab Ihrem individuellen Übergangsdatum keine Änderungen mehr in Ihrem Shop vor, damit wir sicherstellen können, dass alle Inhalte korrekt übernommen werden.

2.2 Preview-Adresse

Sobald Zeitfracht Ihren neuen Store fertiggestellt hat, bekommen Sie eine Preview-Adresse. Darüber können Sie dann zum ersten Mal Ihren neuen Shop einsehen und sich mit der Oberfläche vertraut machen.

2.3 Testbestellung

Um den neuen Checkoutprozess kennenzulernen, führen Sie am besten eine Testbestellung durch.

2.4 Freigabe und Domainumstellung

Haben Sie alle rechtlichen Daten überprüft? Dann geben Sie uns ein „Go“ und wir werden dafür sorgen, dass Ihre Kunden bei der Eingabe Ihrer Shop-Adresse im neuen Frontend landen und vom optimierten Einkaufserlebnis profitieren können.

3 Erste Schritte im neuen Konfigurator

Sie haben nun Ihren Zugang zum neuen Frontend-Konfigurator erhalten.

Dieser ist unter: <https://frontendkonfigurator.zeitfracht.digital> zu erreichen.

Alternativ können Sie sich mit den Konfigurator-Zugangsdaten einfach in Ihrem Shop wie ein Endkunde einloggen. Sie landen dann auch direkt im Frontend Konfigurator.

3.1 Übersicht

Nach dem Login befinden Sie sich direkt in den globalen Shop-Einstellungen.

Die verfügbaren Bereiche sind: Globale Shop Einstellungen, Shop-Startseite, Kategorieseiten, Marketingseiten, Bild Management und Produktlisten

Globale Shop-Einstellungen

Shop-Startseite

Kategorieseiten

Marketingseiten

Bild Management

Produktlisten

Alle Einstellungen, die im Frontend-Konfigurator getätigt werden, überlagern die Einstellungen des alten Shop Konfigurators. Einstellungen aus dem alten Shop Konfigurator, die sie hier nicht finden, gelten weiterhin und werden auch weiterhin dort verwaltet.

Der alte Shop-Konfigurator bleibt aktiv. Bei Änderungen spezifischer Einstellungen, nutzen Sie bitte weiterhin den alten Shop-Konfigurator:

[Shop-Konfigurator-Anmeldung Zeitfracht E-Commerce Solutions](https://shopkonfigurator.zeitfracht.digital/shopconfig/)

<https://shopkonfigurator.zeitfracht.digital/shopconfig/>

3.2 Globale Shop-Einstellungen

Die globalen Shop-Einstellungen wirken sich auf den gesamten Shop aus. Sie können die Logos hier hochladen, die Farben definieren, den Header und Footer anpassen oder einen Header Code einfügen.

Die genauen Erklärungen dazu finden Sie in der Technischen Dokumentation zum neuen Frontend.

3.3 Shop-Startseite

Alle Inhaltsseiten werden mit einem simplen Baukastensystem erstellt. Die Module, mit denen Sie die Startseite individualisieren können, werden Sie auch bei der Gestaltung der Marketing- und Kategorie-Inhaltsseiten wiederfinden.

Bei Klick auf „Shop-Startseite“ können Sie die SEO-Metadaten für die Startseite eintragen oder in den Bearbeitungsmodus der Startseite wechseln.

3.4 Kategorieseiten

Alle Kategorie-Seiten, zu denen ein Kunde über das Menü gelangt, werden unter „Kategorieseiten“ verwaltet. Sie haben die Möglichkeit, Standard-Inhalte zu verwenden oder eigene Seiten für Ihre Kategorien zu gestalten.

3.5 Marketingseiten

Marketingseiten sind frei gestaltbare leere Inhaltsseiten. Sie können diese im Menü „Marketingseiten“ erstellen, verwalten und bearbeiten.

Um die Marketingseiten zugänglich zu machen, muss von der Startseite bzw. vom Header oder vom Footer aus auf diese verlinkt werden.

Nutzen Sie eine Marketingseite zum Beispiel für die Erstellung einer Über-uns-Seite, Themenseiten und viele mehr.

3.6 Übersicht Bausteine

- Medienbausteine: Einteiliges oder zweiteiliges Bild bzw. Textmodul.
Im Textmodul ist ein einfacher Texteditor vorhanden, in welchem Sie die Texte formatieren können. Auch Videos von YouTube können als Inhalt eingesetzt werden.
- Produktbausteine: Mithilfe dieser Bausteine können Produkte auf einer Seite platziert werden. Die Bausteine „Liste“ und „Karussell“ basieren auf die Ihnen selbst erstellten Produktlisten. Der Baustein „Regal“ zeigt eine automatische Auswahl von Produkten aus einer Kategorie an.
- Bildkarussell: Mit diesen Bausteinen können animierte Wechselbanner umgesetzt werden.
- Bildkacheln: Die gewohnte Kachelansicht jetzt mit acht verschiedenen Möglichkeiten. Bitte beachten: Die Grafiken müssen im angegebenen Format eingefügt werden. In der mobilen Ansicht werden die Kacheln neu angeordnet.
- Textbanner: Hiermit kann ein einfaches Textbanner mit Unterüberschrift erstellt werden.
- HTML/CSS Baustein: Für Experten bietet dieser Baustein die Möglichkeit des Einfügens eines eigenen HTML Codes.
- Ausblick: In Zukunft werden noch viele weitere Bausteine hinzukommen.

3.7 Bildmanagement

Die zentrale Ablagestelle für Ihre Bilddaten. Bevor Sie ein Bild im Shop verwenden können, muss es im Bildmanagement hochgeladen sein.

Sie finden außerdem eine Übersicht der bisher hochgeladenen Bilder.

3.8 Produktlisten

Der Tab Produktlisten ist der zentrale Ort zur Pflege der Produktlisten, die in den Widgets „Liste“ und „Karussell“ genutzt werden.

Sie können eine unbegrenzte Zahl an Listen anlegen und diese via ISBN bzw. ProductID füllen.

4 Wichtig: PayPal ClientID im Shop-Konfigurator eintragen

Bitte beachten Sie, dass im neuen Frontend die neueste und sicherste Version von PayPal aktiv ist. Damit diese Version von PayPal funktioniert, ist es zwingend notwendig, dass Sie die ClientID im Shop-Konfigurator zusätzlich eingetragen.

Shop-Assistent → Zahlungsarten → PayPal

Diese ClientID finden Sie im Backend von PayPal.

The screenshot shows a form for configuring PayPal. It starts with a checkbox labeled "PayPal u. Kreditkarte". Below this, there are two sections: "Alte Zugangsdaten" and "Neue Zugangsdaten". Under "Alte Zugangsdaten", there are input fields for "API-Benutzername" and "API-Passwort", followed by an "Unterschrift" field. Under "Neue Zugangsdaten", there is a "Client Id" field. At the bottom, there is a checkbox labeled "für Neukunden zulassen".