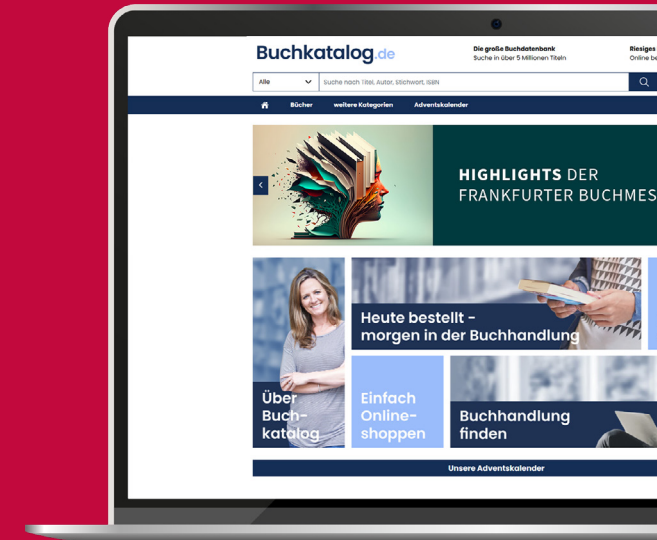
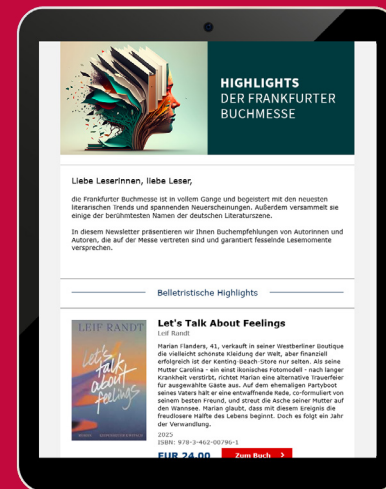
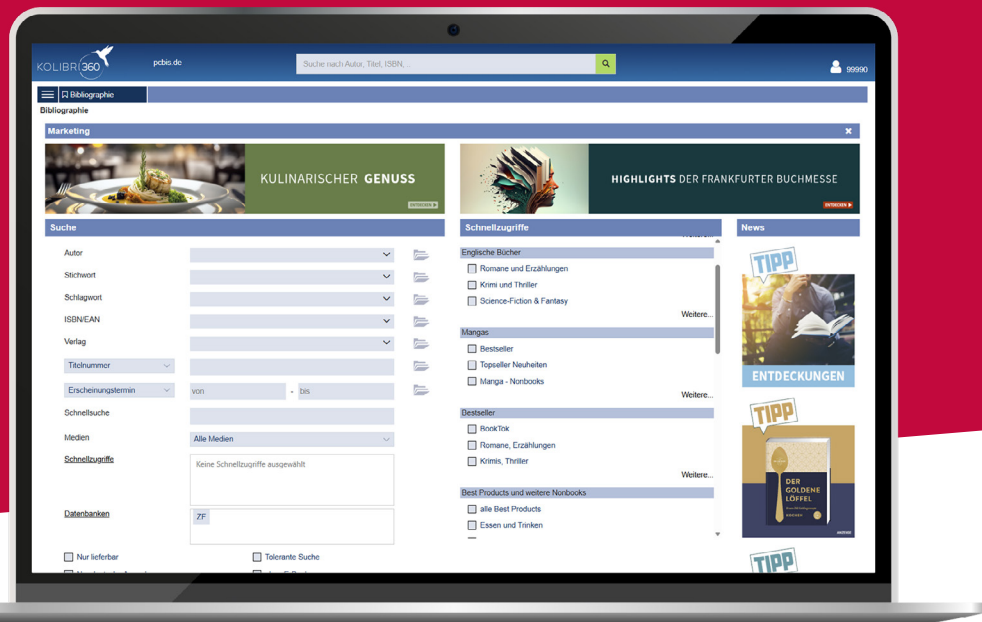


Rundum begeistern: Ihr Multichannel-Angebot



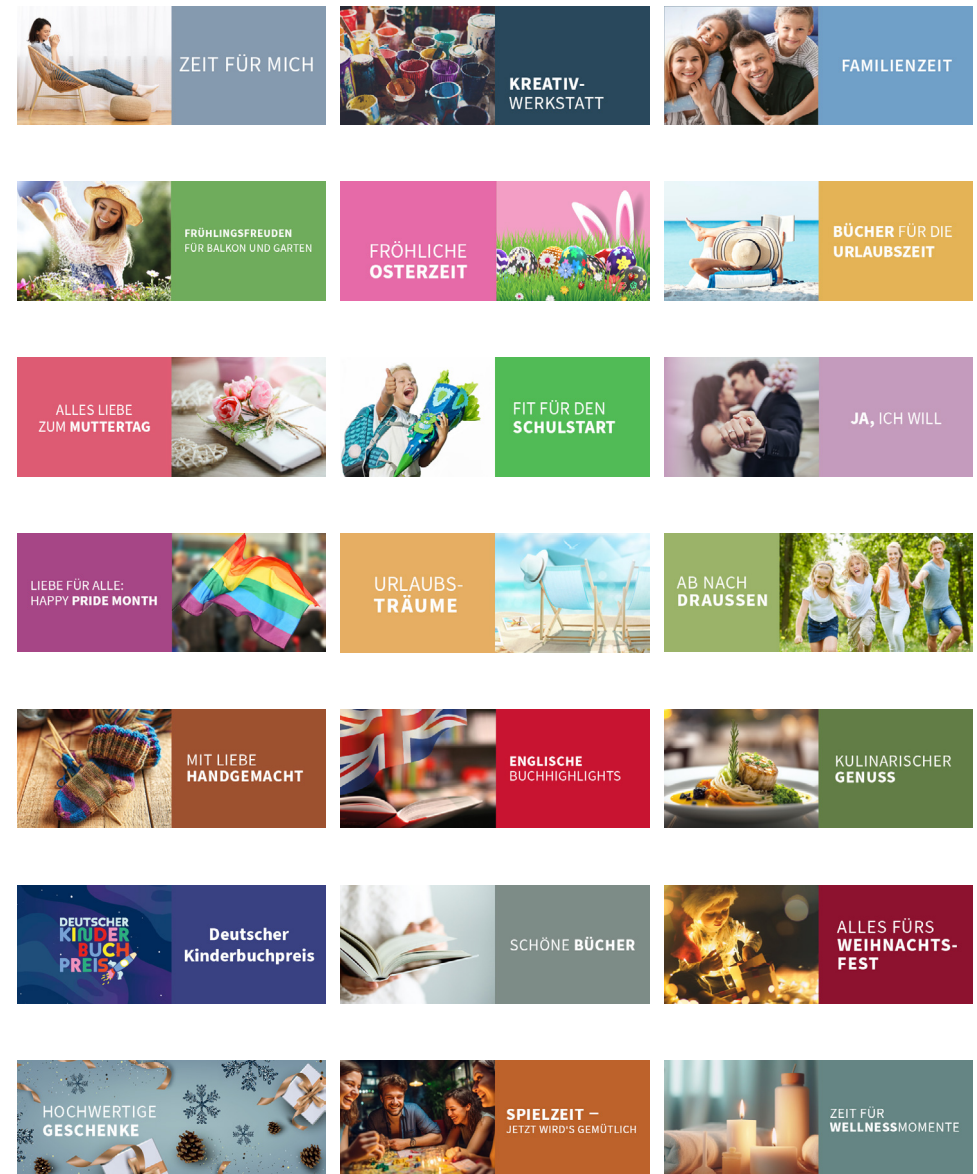
Zeitfracht Aktionswoche

Nutzen Sie die zahlreichen Kanäle der Zeitfracht Medien mit nur einer Buchung. Zweiwöchentlich bieten wir eine vielversprechende Aktionswoche zu einem Thema, das sowohl Buchhandlungen als auch Endkunden begeistert.

Für jedes Thema stehen Werbeflächen für bis zu 20 ausgewählte Titel zur Verfügung, die Sie mit Ihren Artikeln belegen können.

Ihre Vorteile

- Umfassende Touchpoints mit nur einer Buchung
- B2B + B2C
- Zielgruppenrelevante Themen
- Einfaches Handling



Beispielhafte Aktionsthemen

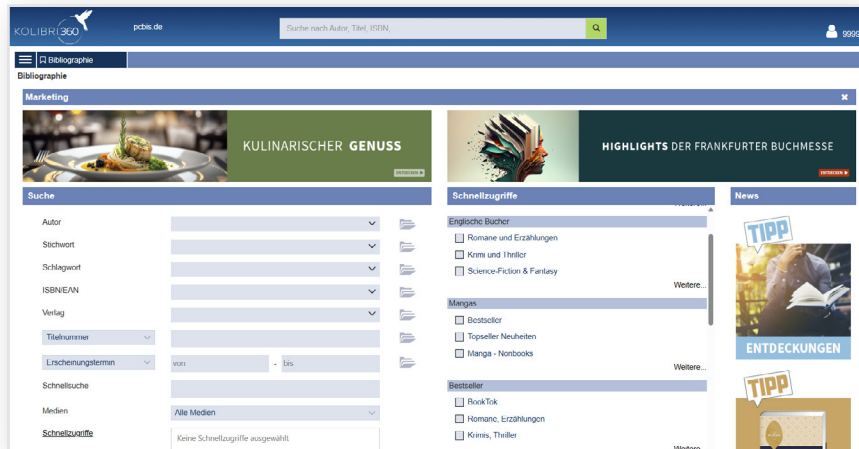
Aktionswochen Themenübersicht 2026*

Themen	Start
Dry January	30.12.2026
Kreativwerkstatt (Kreativität / DIY / Handarbeit)	12.01.2026
Frühlingsfreuden für Balkon und Garten	26.01.2026
Weltfrauentag	09.02.2026
Fernweh	23.02.2026
Bücherfrühling / Leipziger Buchmesse 19.-22.03.26	09.03.2026
Ostern	23.03.2026
Welttag des Buches am 23.04.26	06.04.2026
Elternzeit	20.04.2026
Liebe für alle – Pride Month 01.06.-30.06.26	04.05.2026
Bücher mit Geschichte	18.05.2026
Fußball WM in USA, Kanada, Mexico 11.06.-12.07.26	01.06.2026
Strandlektüre	15.06.2026
English - Summer Picks / Book Your Summer	29.06.2026

Themen	Start
Fit für die Schule	13.07.2026
Krimis	27.07.2026
Natur erleben / Ab nach draußen	10.08.2026
Internationaler Tag der Demokratie 15.09.26	24.08.2026
Weltkindertag am 20.09.26	07.09.2026
Kulinarischer Genuss	21.09.2026
Bücherherbst / Frankfurter Buchmesse 07.-11.10.26	05.10.2026
Festliche Vorweihnachtszeit	19.10.2026
Schöne Bücher	02.11.2026
Hochwertige Geschenke	16.11.2026
Spielezeit	30.11.2026
Kleine Auszeiten	14.12.2026
Bestseller des Jahres	28.12.2026

Mediadaten Multichannel-Angebot

Ihre Multichannel-Buchung



B2B pcbis.de

Art der Werbung

Platzierung Ihres Titels in

- B2C Newsletter Buchhandlungen
- ECS Onlineshops
- pcbis.de

Dauer

ECS Onlineshops: mind. 2 Wochen
pcbis.de: mind. 2 Wochen

Preis

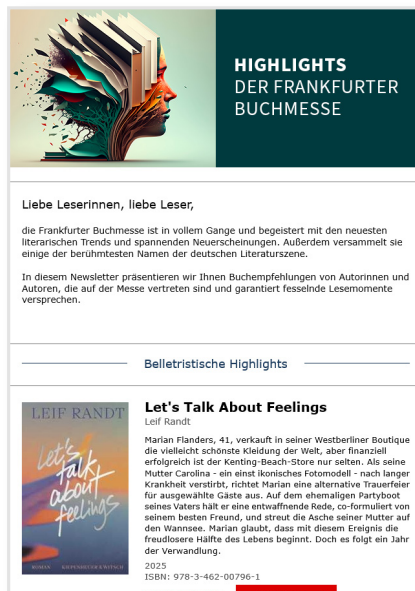
500 € (zzgl. MwSt.)

Anforderungen

Bitte senden Sie **4 Wochen*** vor Liveschaltung folgende Materialien an specs@kolibri360.de:

- ISBN/EAN des Titels per Excel

B2C Newsletter



* Reservierte Buchungen, die wir aufgrund von fehlenden Daten nicht umsetzen können, werden in Rechnung gestellt.

Interesse? Fragen?

Sprechen Sie uns an:
categorymanagement@kolibri360.de

Allgemeine Richtlinien für Produktabbildungen

Um Ihre Produkte bestmöglich in den digitalen Kanälen der Zeitfracht Medien zu präsentieren, haben wir unsere Anforderungen an Produktbilder für Sie zusammengefasst. Bei Abweichungen behalten wir uns vor, die Listung des Artikels abzulehnen. Wir empfehlen Ihnen, neben dem Hauptartikelbild weitere Abbildungen zur Verfügung zu stellen, die den Artikel in Gebrauch oder in einer Umgebung aus verschiedenen Perspektiven zeigen.

Bildformat	JPG/JPEG	
Auflösung	72 dpi	
Optimale Bildhöhe	1000 Pixel (Mindesthöhe: 648 Pixel!)	
Farbraum	RGB	
Hauptartikelbild	Das Produkt muss mindestens 85 Prozent der Bildfläche füllen und einen reinweißen Hintergrund haben.	
Dateiname Hauptartikelbild	ISBN.jpg oder EAN.jpg Beispiel: 9783446206124.jpg	
Dateiname weitere Artikelbilder	ISBN_1.jpg, ISBN_2.jpg oder EAN_1.jpg, EAN_2.jpg Beispiel: 9783446206124_1.jpg, 9783446206124_2.jpg	Die Listung der Artikel inkl. Bilddaten muss vorab erfolgt sein.

Bitten senden Sie uns Ihre Bilddaten per **ftp-Server**, **Mail-Anhang** oder **WeTransfer** an **verlagsdaten@kolibri360.de**.